



Home



My Network



Jobs



Messaging



Notifications



Me



Work



Advertise



Foto: Timon Studler – Unsplash

"Onze maatschappij kampt met een verbindingscrisis" (Lange versie)

Published on May 21, 2021

Like Comment Share

5 · 1

Messaging



"Laten we eerlijk zijn, eigenlijk ben ik vooral bezig met ervoor zorgen dat mensen me gaan kopen." Een kennis met een snelgroeiende, succesvolle retail-onderneming vertelt onlangs hoe hij zich de laatste tijd steeds vaker afvraagt wat hij nou eigenlijk aan het doen is. Of eigenlijk, bijdraagt. Hij had het laatste boek van **Bill Gates** gelezen – ***How to Avoid a Climate Disaster***. Sindsdien stelt hij zichzelf meer existentiële vragen. Ook merkt hij dat het moeilijker is geworden om zijn jongere medewerkers te motiveren. "Wat missen 'purpose'."

Ik zie het steeds vaker om me heen: vrienden die het goed voor elkaar hebben vragen zich sinds de coronatijd ineens af wát ze nou precies aan het doen zijn. Door het eindeloze videobellen, thuiswerken en gebrek aan echt contact met collega's is hun betrokkenheid ingestort. Maar ook alle afleiding ("ruis" in de woorden van een vriendin) viel ineens weg. Die extra ruimte creëert (emotionele) afstand van werk en ruimte om na te denken wie zij zijn en wat ze (willen) bijdragen.

Soms lijkt het alsof de coronacrisis behalve een **burnout-crisis**, ook een professionele identiteitscrisis heeft veroorzaakt. Niet alleen zie ik in mijn omgeving hoeveel mensen zichzelf ineens existentiële vragen stellen, ook de *New York Times* heeft het over de '**YOLO-economie**' – *You Only Live Once*–economie – die aan terrein wint.

Hoe komt dat? Wat missen ze precies?

Daarover ging ik in gesprek met **Oscar Westra van Holthe**. Hij is 'systeemcoach' op de Amsterdamse Zuidas en helpt mensen in het zakendistrict om de verbinding weer terug te vinden – met zichzelf en de wereld om hen heen. Dat doet hij omdat hij zich opwindt over hoeveel talent er wordt verspild – met name bij grote bedrijven. Want hoewel zijn klanten





Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications

mensen die snappen wat het betekent om 'in verbinding' te staan, met zichzelf en met wereld om hen heen.

Met behulp van therapietechnieken zoals familieopstellingen helpt hij de mensen die b komen om te leren wie ze in de kern zijn en welke overlevingsmechanismes ('pijnen') voor zichzelf hebben ingebouwd. Maar ook hoe ze de dingen die er echt toe doen, kun herkennen om zo de verbinding met zichzelf terug te vinden.

Dat doe hij omdat hij zich opwindt over hoeveel talent er wordt verspild – met name b grote bedrijven. Want hoewel zijn klanten volgens maatschappelijke maatstaven succe zijn, ziet hij dat ze ook vaak eenzaam zijn. Ze missen iets, voelen zich niet gezien. Wá kunnen ze vaak alleen niet aanwijzen.

Volgens Westra van Holthe kampt onze maatschappij met een verbindingscrisis. Mens hebben nooit echt geleerd wat het betekent om in verbinding met zichzelf en hun omge te staan. En juist dáárom is het systeem waarin we leven zo ontwricht.

"Onze maatschappij kampt met een verbindingscrisis."

Westra van Holthe: "We leven in een maatschappij die is gaan draaien om materiële waarde en om winnaars en verliezers, waarin je niet meer meedoet als je iets niet kan betalen. Grote graaiers zoals Jeff Bezos (de CEO van Amazon, red.) worden verheerlijkt, maar dingen die er echt toe doen lijken we niet meer te zien. Hierbij denk ik aan:





Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications

- Iets onbezoldigd voor een ander doen
- Het laten van een verre reis naar het buitenland omwille van minder CO2-uitstoot
- Voor veganistisch eten kiezen omwille van dierenrechten
- Minder ruimte innemen door in een tiny huis te gaan wonen in plaats van groter te wonen.

In ons systeem gaat succes vaak gebukt onder iets doen ten koste van een ander. Zitten allerlei onzekerheden onder. Zoals: ben ik wel goed genoeg? Mag ik zijn wie ik met alles dat er is – *the good and the bad* – met perfectie en imperfectie? Door aan h mee te doen en in de ratrace kapitaal te vergaren hopen we status te vergaren en gezien worden. Maar zijn we dan rijk, worden we dan nog wel gezien voor wie we zijn?"



Messaging





Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications

"Het is nooit genoeg, omdat dat gat in onszelf zit: dat van een emotioneel ongestilde h
Dat proberen we op te vullen met geld. Alleen kán dat niet. We hopen, soms diep van
binnen, door onze ouders gezien te worden en maken 'de onbekende ander' tot onze o
die ons de bevestiging hebben te geven die we nooit gehad hebben en waarvan we vind
dat we die verdienen. We zijn eigenlijk drukker met te passen in dat systeem waarin we
leven, dan onszelf afvragen wat wij nodig hebben."

*We zijn eigenlijk drukker met te passen in dat
systeem waarin we leven, dan onszelf
afvragen wat wij nodig hebben."*



Messaging





Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications

laten zien wie je zelf bent. Terwijl er iedere keer als je je probeert in te passen iets verloopt gaat van de essentie van wie je bent, wat je kan en welk potentieel je hebt.”

Maar van bij een bedrijf werken of ondernemer worden ontwikkel je toch juist op allerlei vlakken?

"Begrijp me niet verkeerd – bij een bedrijf werken is enorm nuttig op allerlei manieren. Het legt een bepaalde basis en leert vaardigheden. Zoals werken. Wat betekent het om iets te beloven en na te komen? Vraag ik op tijd om hulp als ik vastloop? Wat betekent samenwerken nu eigenlijk echt? Maar je bent wel in de eerste plaats een hulpmiddel ('resource') om de resultaten van het bedrijf te behalen. Het is een context met voorwaardelijke liefde.

Zolang je bijdraagt of mensen het idee hebben dat je waarde toevoegt, hoor je erbij. Ook zelfontwikkeling, jezelf leren kennen en er achter komen wat je in de kern belangrijk vindt, is het echter een drama. Veel mensen zijn drukker met de regels van het spel – snel scherp winst maken, de juiste taal spreken – dan met afvragen of de regels van het spel wel kloppen. Zeg nou zelf: word je echt gelukkig van een pakketje dat op dezelfde dag aankomt?

"Door onze fixatie op geld en efficiëntie missen we waar dat vaak aan bijdraagt: namelijk ecocide en natuurvernietiging. Als we net zo gefixeerd zouden raken met in verbinding staan met onszelf en met de aarde, als met geld, dan zou de wereld er heel anders uitzien."

Wat kunnen we doen om meer in verbinding te komen met onszelf?

Ik ben een groot voorstander van de volgende tactieken en vragen:





boos van?

2. **Verplaats je letterlijk in iemand anders schoenen** – stel jezelf de vraag als ik aan de andere kant zat? Wat vind ik hiervan als dit wat ik doe gedaan zou worden naar mijzelf? Of naar mijn geliefde, kind, ouder, beste vrienden toe? En ben ik eigenlijk bezig met een manipulatief verleidingsspel of maak ik de wereld oprecht beter? Wat wordt hier rijk van? En wie gaat erop achteruit?
3. **Maak de balans op.** Van alle stakeholders. Niet alleen van jezelf, de klant, de aandeelhouder, maar ook van de natuur, de dieren en de gemeenschap.
4. **Onderzoek hoe je niet harder maar slimmer kan werken.** De enige luxe die we hebben is tijd. Hoe zorg je ervoor dat je de tijd hebt om na te denken over het leven, over je werk? Hoe permitteer je jezelf de luxe om jezelf te leren kennen kan je doen waardoor je een basisinkomen hebt of de druk van inkomen verminderd

Re

Published by



Liza Jansen
Redacteur bij LinkedIn Nieuws
Published • 46m

9 articles

✓ Following

Reactions



1 Comment



Messaging





Home

My Network

Jobs

Messaging

Notifications



Add a comment...

**Elbert van Remmerden** • 3rd+

Senior medewerker informatiebeheer / functioneel beheer zaakgericht werken bij Gemeente Het Hogeland

Eye opener. Spijker op zijn kop!

Meer dan een goed stuk. Ik hoop dat dit de richting gaat wijzen. Bewustzijn en wording ...

[See translation](#)

Like | Reply

**Liza Jansen**

Redacteur bij LinkedIn Nieuws

✓ Following

More from Liza Jansen

"Onze maatschappij kampt met een verbindingcrisis"

Liza Jansen on LinkedIn

Van vrijemarkteconomie naar natuureconomie 🌱

Liza Jansen on LinkedIn

Niet groener verspillen, maar minder willen

Liza Jansen on LinkedIn

LinkedIn Top Voices 2020: Nederland

Liza Jansen on LinkedIn

[See all 9 articles](#)

Messaging

